

Communiqué de presse



Nantes, le 24 novembre 2017

AGEFOS PME Pays de la Loire et TALENCO, avec le concours de l'Etat, le soutien financier de la Région Pays de la Loire et en partenariat avec la CPME, ont mené une enquête inédite et d'envergure auprès de plus de 800 entreprises ligériennes pour connaître leur niveau de maturité sur la transformation digitale.

Si la majorité des entreprises considère que le digital est une opportunité, elles sont en réalité une minorité à en faire une priorité...

CONTEXTE :

Depuis 2014, de nombreuses études montrent le lien entre la maturité digitale de l'entreprise et sa performance économique. Les entreprises les plus matures dans leur transformation ont une croissance⁽¹⁾ et un taux d'embauche ⁽²⁾ six fois supérieurs à celles qui sont le plus en retard.

Alors où en sont les entreprises ligériennes de leur transformation ? Celle-ci est-elle bien comprise ? Les enjeux sont-ils bien mesurés ? Les résultats sont pour le moins hétérogènes et laissent entrevoir le chemin qu'il reste à parcourir et l'accélération nécessaire de cette transformation.

A PROPOS DE L'ETUDE :

Les entreprises interrogées :

- 840 entreprises des Pays de la Loire
- de plus de 10 salariés
- interrogées *entre décembre 2016 et juillet 2017*
- représentatives des différents secteurs d'activités

Objectifs de l'étude :

- Comprendre la perception, par les entreprises ligériennes, des enjeux de la transformation
- Savoir à quel stade de maturité elles en sont aujourd'hui
- Connaître les freins à la transformation que les entreprises expriment
- Identifier les besoins d'accompagnement

(1) Etude 2014 Roland Berger – « L'aventure numérique : une chance pour la France »

(2) Etude 2017 Deloitte – Connected Small Businesses

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ETUDE :

1. Le Digital : une opportunité... mais pas forcément une priorité

Si 84% des entreprises interrogées considèrent le digital comme une opportunité, elles ne sont que 48% à en faire une priorité et seulement 18% à y avoir dédié un budget.

2. Des visions hétéroclites de la transformation digitale !

Pour la majorité des répondants, la révolution digitale se définit comme la **dématérialisation des supports (52%)**, suivi par une forte présence sur le Web (16%) et l'équipement en nouveaux outils digitaux (14%).

La prise en compte de l'évolution des usages et attentes des clients, point névralgique de cette transformation, n'arrive qu'en 4^{ème} position (11%).

L'identification de l'arrivée d'une nouvelle concurrence (start'ups, géants du Web...) n'est que peu anticipée.

3. Comme un malentendu sur les enjeux de la transformation digitale...

Lorsque l'on demande aux entreprises quelles sont leurs priorités au-delà du sujet Digital, toutes s'accordent sur une priorité : **développer de nouveaux marchés et de nouveaux produits**. Or c'est justement le cœur des enjeux de la transformation digitale ! C'est cette prise de conscience qui différencie les entreprises les plus matures.

4. Une Direction engagée : condition *sine qua non* de la prise de conscience au sein de l'entreprise

73% des répondants estiment que leur Direction est engagée. Pour les entreprises qui considèrent la révolution digitale comme une opportunité, le taux d'engagement de la Direction passe à 87%.

LES DIFFERENTS NIVEAUX DE MATURITE :

4 profils d'entreprises en fonction de leur niveau de maturité

L'analyse des résultats de cette étude permet de dégager 4 profils d'entreprises et de dirigeants.



L'INDIFFERENT (28%)

Le digital n'est pas un sujet de préoccupation et donc pas une priorité. Trop occupé à maintenir son activité, l'indifférent voit à court terme et n'anticipe pas les bouleversements de la révolution digitale.



LE MENACE (11%)

La révolution digitale est perçue comme une menace, notamment par la prise de conscience de l'émergence d'une nouvelle concurrence. Cette menace engendre soit un réflexe de repli sur soi, soit un réflexe de survie, déclencheur de premières actions.



LE PRAGMATIQUE (26%)

La révolution digitale est associée à un aspect plus orienté « outils » : dématérialisation des supports, présence sur le web, équipements... Le pragmatique recherche essentiellement des gains de productivité.



LE CONQUERANT (35%)

La révolution digitale est vécue comme une véritable opportunité et se caractérise principalement par la prise en compte des attentes des clients, l'adaptation de l'entreprise aux évolutions et l'occasion de s'ouvrir à de nouveaux marchés.

A PROPOS DE...

AGEFOS PME Pays de la Loire

Créée et gérée par les partenaires sociaux (CPME, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO), AGEFOS PME* est un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) interprofessionnel et interbranches. Il bénéficie d'un agrément des pouvoirs publics pour collecter les fonds de la formation professionnelle des entreprises, gérer et financer les actions de formation des salariés des entreprises et plus globalement des actifs. Il est également habilité à collecter la taxe d'apprentissage par arrêté du 23 novembre 2015.

AGEFOS PME, partenaire des PME et TPE, aide les entreprises à s'adapter, intégrer de nouvelles technologies, développer de nouvelles compétences par la mise en œuvre d'actions liées à la formation et à l'emploi. AGEFOS PME est le premier gestionnaire privé des fonds de la formation professionnelle et compte aujourd'hui 14 délégations régionales réparties sur tout le territoire français ainsi que dans les DOM, et un Siège National.

*Association de GEstion des FONds de Formation pour les Salariés des PME

TALENCO

Né de la transformation digitale en 2012, TalenCo est un cabinet de conseil et de formation de référence en France pour accélérer la transformation des entreprises en développant de nouvelles compétences associées au digital pour favoriser l'innovation.

TalenCo conseille et accompagne les dirigeants, les managers et les collaborateurs pour qu'ils soient acteurs de la transformation de leur entreprise.

Les 70 consultants TalenCo interviennent au quotidien auprès des plus grands groupes français et internationaux (Auchan, Axa, Allianz, Crédit Agricole, Danone, Nestlé, Orange, Sanofi, Chanel...) pour comprendre la révolution digitale, définir de nouvelles propositions de valeur pour leurs clients, innover, professionnaliser les métiers et mettre en œuvre de nouveaux modes de travail et de nouvelles pratiques managériales.

Pour en savoir plus sur cette étude :

AGEFOS PME : Florence DROUET – 07 50 15 30 59 - fdrouet@agefos-pme.com

TALENCO : Pierre GAUTHIER – 06 60 31 55 64 - pgauthier@talenco.com

Télécharger l'étude complète : <http://www.talenco.com/etude-maturite-digitale-pme>